

Pascal VALÉRY

Communication // Marketing Digital // Design

N°34 Résidence Papyrus
12 rue Nantier Didier
97490 SAINTE-CLOTILDE
Mobile : **06 93 06 98 37**

Date de naissance :
31 août 1974



Email :
pascalvalery@gmail.com

Formations
professionnelles
2021

Formation
professionnelle
2019

Formations
Professionnelles
2007-2010

2008-2009

1993-1995

1993



Études & formations

CULTURE ET TRANSFORMATION DIGITALE

Comprendre l'écosystème et les nouveaux usages et technologies liés à la digitalisation | Les derniers outils du digital | Les enjeux de la transformation digitale pour les entreprises | Savoir s'adapter et profiter des opportunités offertes par le digital.

CONDUITE DU CHANGEMENT ET INNOVATION

Evaluer le potentiel d'innovation de votre équipe | Mettre en place un environnement facilitant l'innovation continue | Mettre en œuvre les pratiques managériales qui « boosteront » l'innovation

RÉDIGER POUR LE WEB

Formation à la rédaction web permet de comprendre et de « pratiquer » l'écriture interactive et « SEO friendly ». Savoir adapter et rédiger des messages de la manière la plus lisible pour son audience. **Centre CEGOS Paris La Défense.**

E-MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE

Au Groupe Caillé, j'ai suivi des formations en **GRC** (Gestion de la Relation Client), en **e-Marketing** et en **Gestion de Projets**, par **l'ISC Paris** (Institut Supérieur du Commerce. Référent : François CAZALS).

Jury d'examen de BTS Communication à l'île de la Réunion et **jury d'examen MBA « Consulting et Technologies de l'Information »**, à **l'ISC Paris**.

ETUDES EN BTS COMMUNICATION

Lycée Leconte de Delisle (Saint-Denis) • Formation à la conception, à la mise en œuvre et au suivi d'actions de communication interne ou externe à l'entreprise : gestion de la relation avec l'annonceur et les prestataires, coordination, planification et budgétisation des actions de communication. Formation aux outils de productions graphiques (PAO, photographie de pub, montage vidéo, etc...).

BAC TECHNIQUES COMMERCIALES

Lycée de Bellepierre (Saint-Denis) • Préparation aux aspects économiques et juridiques de l'entreprise et initiation à l'ensemble des techniques de gestion, de comptabilité, de vente et de communication.

AUTODIDACTE dans plusieurs domaines, j'ai toujours eu une curiosité naturelle et le plaisir d'apprendre encore et encore.

Compétences & outils



LOGICIELS

| | |
|---------------------------|----------------------|
| Adobe Photoshop | ████████████████████ |
| Adobe InDesign | ████████████████████ |
| Adobe Illustrator | ████████████████████ |
| Quark XPress | ████████████████████ |
| Microsoft Office | ████████████████████ |
| After Effects et Première | ████████████████████ |

AUTRES

| | |
|---|----------------------|
| Optimisation site web pour Google | ████████████████████ |
| Élaboration d'une stratégie digitale | ████████████████████ |
| Gestion de Projet de communication | ████████████████████ |
| Création et suivi des campagnes digitales | ████████████████████ |
| Outils pour les Réseaux Sociaux | ████████████████████ |
| Création graphique | ████████████████████ |

PASSIONS ET HOBBIES

Modélisme radiocommandé
(voiture et drone aérien) :
fondateur et membre du bureau
de deux clubs de modélisme

Surfcasting / Rockfishing
(pêche du bord)

Musique : guitare basse
et harmonica

*" Innover c'est facile.
La difficulté, c'est de
transformer une innovation
en un vrai business. "*

Michael Dell,
Fondateur de Dell

Expériences professionnelles

- ▶ **ASSISTANT VENTES EN LIGNE // AIR AUSTRAL**
de mai 2016 à aujourd'hui
- ▶ **RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT // COLIPAYS**
d'août 2015 à mai 2016. Étude et création des nouveaux produits (colis et box) pour le marché national et international ; et optimisation des outils de communication digitale.
- ▶ **CHARGÉ DU MARKETING DIGITAL // PEUGEOT RÉUNION**
d'octobre 2014 à août 2015. En charge de la communication web et digitale de la marque : mise à jour du site web, déploiement des campagnes digitales en local (Emailing, Google et Facebook Ads, cycle de vie client, gestion des réseaux sociaux, gestion des leads, relais des campagnes nationales, etc...).
- ▶ **RESPONSABLE E-BUSINESS ET MARKETING // COLIPAYS**
d'août à octobre 2014
- ▶ **DIRECTEUR COMMUNICATION ET MARKETING // AGENCE AIR VOYAGES** de novembre 2013 à juillet 2014.
En charge de toute la communication des deux agences de voyages.
- ▶ **FREE-LANCE // NOVACOM RÉUNION** de 2010 à aujourd'hui.
NOVACOM propose aux sociétés, collectivités et associations des services en communication: des conseils en stratégie de communication globale et digitale, réalisation de sites web, référencement, e-marketing, créations graphiques, réalisation de vidéos marketing, etc...
- ▶ **RESPONSABLE DÉVELOPPEMENT INTERNET**
// **GROUPE CAILLÉ** de 2006 à 2010
 - Définition de la stratégie e-marketing ;
 - Élaboration, conception et gestion de tous les sites web du groupe ;
 - Coordination des partenariats (affiliation, marques blanches, co-branding, relation avec les prestataires locaux et nationaux...);
 - Promotion des sites : animation des sites (encarts, e-mailing, newsletter, liens payants...);
 - Mise en œuvre des actions de communication offline et online ;

Concepteur et Chef du Projet pour le portail web: Réunitoo : 11 thématiques, 53 rubriques, + de 100 000 vidéos, 4 millions de titres disponibles en téléchargement, + de 1 000 références produits en vente.
- ▶ **GRAPHISTE // AGENCE CRAP (GROUPE CAILLÉ)** de 1999 à 2006
Réalisation des créations et des maquettes (plaquettes financières, affiches 4x3, presse-magazine, presse-quotidienne, signatures des spots TV, habillage de véhicules (dont toutes les voitures de rallye de Peugeot Sport Réunion), PLV, flancs de bus, prospectus, flyers, leaflets, catalogues, création des sites web et présentations CD animés, assistant lors des événements, salons, centres d'essais, soirées (1^{ère} MINI NIGHT à la Réunion, ...).
- ▶ **MAQUETTISTE PAO // IMPRIMERIE AH-SING** de 1996 à 1999
Réalisation de tous les types de supports destinés à l'impression.